# Voorbeelden - Planning

**Hieronder volgen van verschillende opleidingen en onderwijsinstellingen de planningen**

# Voorbeeld 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Blok A** | **werk** |
| A1 | 2-sept | 36 | 1 | Themaweek interprofessionele samenwerking |  |
| A2 | 9-sept | 37 | 2 | Start theorie afstuderen en opstellen samenwerkingsovereenkomst/ informatie afstudeeropdracht/ oriëntatie onderzoeksvraag/Overleg met opdrachtgever  |  |
| A3 | 16-sept | 38 | 3 | **Inleveren** samenwerkingsovereenkomst advies/ literatuurstudie/ onderzoeksdoel en -vraag af hebben/ opstellen verslag onderzoeksvoorstelBijwonen leernetwerk (deelnemerslijst opvragen) |  |
| A4 | 23sept | 39 | 4 | Literatuurstudie/ opstellen onderzoeksvoorstel advies |  |
| A5 | 30-sept | 40 | 5 | Literatuurstudie/ opstellen onderzoeksvoorstel advies/ feedback vragen medestudentenVragenlijsten samenstellen | Opn. uren |
| A6 | 7-okt | 41 | 6 | **Inleveren** onderzoeksvoorstel advies + themaweek Zorgtechnologie/vragenlijsten klaar/ afspraken maken interviews en observaties/2de Afspraak opdrachtgever (16u) |  |
| A7 | 14-okt | 42 | 7 | Vragenlijsten feedback verwerken /start schrijven adviesverslag |  |
| A8 | 21-okt | 43 | 8 | Interviews afnemen/ data verzamelen | herfstvak |
| A9 | 28-okt | 44 | 9 | Interviews afnemen/ observeren/ data verzamelen |  |
| A10 | 4-nov | 45 | 10 | observeren/ data verzamelen/3de afspraak opdrachtgever |  |
| **Blok B** | **werk** |
| B1 | 11-nov | 46 | 11 | Resultaten analyseren/ schrijven adviesverslag |  |
| B2 | 18-nov | 47 | 12 | Schrijven adviesverslag |  |
| B3 | 25-nov | 48 | 13 | Schrijven adviesverslag/4de afspraak opdrachtgever | Opn.uren |
| B4 | 2-dec | 49 | 14 | **Inleveren** adviesverslag (concept) |  |
| B5 | 9-dec | 50 | 15 |  |  |
| B6 | 16-dec | 51 | 16 | Feedback verwerken adviesverslag |  |
| B7 | 23-dec | 52 |  | **Kerstvakantie** |  |
| B8 | 30-dec | 1 |  | **Kerstvakantie/** schrijven adviesverslag | vrij |
| B9 | 6-jan | 2 | 17 | **Inleveren** adviesverslag 7 januari 9:00 uur |  |
| B10 | 13-jan | 3 | 18 |  |  |
| B11 | 20-jan | 4 | 19 |  | Opn.uren |
| B12 | 27-jan | 5 | 20 | Pitchen op de HU |  |
|  |  |  |  | 10 wkn uitloop bij onvoldoende van het advies |  |

# Voorbeeld 2



# Voorbeeld 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Week** | **Datum** | **Activiteit** |
| Week 1 | 11 t/m 17 februari | - Vooronderzoek- Inleiding- Onderzoeksplan- \*Organisatie\* |
| Week 2 | 18 t/m 24 februari | - Inleiding en onderzoeksplan aanscherpen- Social media onderzoek- Gesprekken voeren met medewerkers |
| Week 3 | 25 februari t/m 3 maart | - Statistieken bekijken digitale marketing \*Organisatie\*- Google Analytics onderzoek- Gesprekken medewerkers uitwerken |
| Week 4 | 4 t/m 10 maart | - Google Analytics onderzoek afronden- Onderzoek andere digitale marketing kanalen |
| Week 5 | 11 t/m 17 maart | Onderzoek andere digitale marketing kanalen- Enquêtes opstellen en versturen- Theoretisch kader |
| Week 6 | 18 t/m 24 maart | - Enquêtes uitwerken- Inzichten formuleren- Theoretisch kader definitief |
| Week 7 | 25 t/m 31 maart | - Conclusie formuleren |
| Week 8 | 1 t/m 7 april | - Conclusie formuleren- Feedback verwerken |
| Week 9 | 8 t/m 14 april | - Laatste dingen aanpassen- Onderzoeksrapport inleveren |
| Week 10 | 15 t/m 21 april | - Inleiding- Resultaten en inzichten |
| Week 11 | 22 t/m 28 april | - Resultaten en inzichten |
| Week 12 | 28 april t/m 5 mei | - Strategie- Concept |
| Week 13 | 6 t/m 12 mei | - Concept- Implementatie |
| Week 14 | 13 t/m 19 mei | - Aanbevelingen |
| Week 15 | 20 t/m 26 mei | - Samenvatting- Voorwoord- Laatste dingen aanpassen |
| Week 16 | 27 mei t/m 2 juni | - Laatste dingen aanpassen- Adviesrapport presenteren- Adviesrapport inleveren |

# Voorbeeld 4



# Voorbeeld 5

|  |  |
| --- | --- |
| Week 1. 4 februari 2019  | Kick-off en vooronderzoek doen  |
| Week 2.  | Start IO bij \*organisatie\*. Introductie/oriëntatie gesprekken, vooronderzoek en onderzoeksplan opstellen  |
| Week 3.  | Vooronderzoek afronden en inleiding onderzoeksplan schrijven  |
| Week 4.  | Theoretisch kader en definitief onderzoeksplan afronden en inleveren  |
| Week 5.  | Start hoofdonderzoek, interviewvragen opstellen  |
| Week 6.  | Hoofdonderzoek, interviewen, begin strategievorming  |
| Week 7.  | Afronden hoofdonderzoek, begin strategievorming  |
| Week 8.  | Resultaten vooronderzoek en hoofdonderzoek bundelen.  |
| Week 9.  | Conclusie schrijven en afronden onderzoeksrapport  |
| Week 10.  | Afronden onderzoeksrapport, begin adviesrapport  |
| Week 11.  | Start adviesrapport, schrijven inleiding en inzichten  |
| Week 12.  | Strategievorming  |
| Week 13.  | Conceptontwikkeling  |
| Week 14.  | Implementatie en testen. Formatieve goedkeuring strategisch advies en implementatie  |
| Week 15.  | Ontwikkeling implementatie advies  |
| Week 16.  | Conceptversie afstudeerverslag  |
| Week 17.  | Eindversie afstudeerverslag  |

# Voorbeeld 6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Week** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **Taak** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **D** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **F** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **G** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **H** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **I** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Taak A – Oriëntatie en vooronderzoek**

Vooronderzoek

**Taak B – Vooronderzoek en Onderzoeksplan**

Vervolg vooronderzoek

Afbakening opdracht

Onderzoeksplan

**Taak C – Hoofdonderzoek**

Literatuuronderzoek

Diepte interviews

Enquêtes

**Taak D – Resultaten**

Resultaten onderzoek analyseren

**Taak E – Conclusie**

Conclusie a.d.h.v. resultaten en inzichten onderzoek

**Taak F – Strategie**

Strategie formuleren aan de hand van conclusie van onderzoeksrapport

**Taak G – Concept**

Concept formuleren a.d.h.v. strategie

**Taak H – Implementatie**

Implementeren advies

**Taak I – Check**

Laatste checks scriptie

**Deadline scriptie: 30 mei 12:00**

# Voorbeeld 7

